WIRTSCHAFTSAKADEMIE FREIBURG E.V.

• Touristik
• Marketing

Staatlich anerkannte 2-jährige Ausbildung

International Management Assistant

BAföG und/oder Bildungskredit möglich

**Wer aufhört besser zu werden,
hat aufgehört, gut zu sein.**

Philip Rosenthal (1916 – 2001),
Unternehmer

• Touristik • Marketing

Staatlich anerkannte 2-jährige Ausbildung

International Management Assistant

INHALT

Meistern Sie die Herausforderungen der Globalisierung 4

International Management Assistant – Fachrichtung Touristik oder Fachrichtung Marketing 6

Die Lerninhalte im Überblick – Fachrichtung Touristik 10

Die Lerninhalte im Überblick – Fachrichtung Marketing 12

Der Aufbau der Ausbildung 14

Der Abschluss der Ausbildung 15

Praktika 16

Weiterführende Studienmöglichkeiten 18

Ihr Weg zum Universitätsabschluss 19

Staatliche Fördermöglichkeiten (BAföG/Bildungskredit) 20

Aufnahmebedingungen, Organisatorisches, Studienberatung 22

Impressum 23

Meistern Sie die Herausforderungen der Globalisierung – mit einer Ausbildung in Touristik oder Marketing!

Etwas über den Zusammenhang von Berufswahl, qualifizierter Ausbildung und Erfolg

Fundiertes Fachwissen und dieses Wissen flexibel einsetzen zu können, soziale und persönliche Fähigkeiten und – nicht zuletzt – Veränderungsbereitschaft sind heute die Faktoren, die moderne Unternehmen aus den Bereichen Touristik und Marketing bei der Auswahl ihrer Mitarbeiter leiten.

An der Wirtschaftsakademie Freiburg liegt der Schwerpunkt im Erlernen genau dieser Fertigkeiten. In der staatlich anerkannten Ausbildung zum **International Management Assistant** in den Fachrichtungen **Touristik** oder **Marketing** profitieren Sie von intensivem Training auf dem Gebiet der Fremdsprachen und qualifiziertem Unterricht in den kaufmännisch-wirtschaftlichen Fächern.

Studentenstadt Freiburg

Welche Fachrichtung Sie auch wählen, in jedem Fall wird Ihre Ausbildung durch die Schulung Ihrer individuellen Fähigkeiten abgerundet. Denn: wer sich realistisch einzuschätzen lernt und ein Bewusstsein über seine Stärken und Neigungen entwickelt, kann im Berufsleben frei agieren und sich auf internationalem Parkett souverän bewegen. Leistungsbereitschaft und Willensstärke sind die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Abschluss Ihrer Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg.

Die Globalisierung der heutigen Märkte ist eine enorme Herausforderung. Nehmen Sie diese-Herausforderung an – mit einer Ausbildung zum International Management Assistant erwerben Sie das Rüstzeug, um sich im Berufsleben erfolgreich zu behaupten.

Freiburg im Breisgau – die ideale Stadt zum Lernen und Leben

Eines ist sicher: Eine die Universitätsstadt prägende Lernatmosphäre trägt zum Erfolg Ihrer Ausbildung bei. Die Wirtschaftsakademie liegt mitten im Zentrum von Freiburg, nur 10 Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt. Die quicklebendige, inspirierende Stadt mit mediterranem Flair hat eine Menge zu bieten. Zahlreiche kulturelle Veranstaltungen, gemütliche Cafés in der Altstadt, Biergärten unter großen, alten Bäumen, die badische Gastlichkeit und nicht zuletzt die bezaubernde Natur des Schwarzwalds – Freiburg ist zu allen Jahreszeiten eine äußerst lebens- und liebenswerte Stadt.

Das Martinstor in Freiburg

Eingebettet in die Mitte des Dreiländerecks, in dem Deutschland, Frankreich und die Schweiz aufeinander treffen, bietet Freiburg im Hinblick auf Ihre Ausbildungswahl Touristik oder Marketing optimale Möglichkeiten, internationale Erfahrungen zu sammeln. Freiburg nutzt seinen strategisch günstigen Standort für eine länderübergreifende wirtschaftliche Zusammenarbeit in der „Regio“, vor allem mit den Städten Colmar (F) und Basel (CH), in denen international agierende Großunternehmen ansässig sind. Ein Praktikum innerhalb laufender Marketing- und Tourismusprojekte am Dreiländereck/Oberrhein zu absolvieren, kann zu einem Sprungbrett in eine entsprechende berufliche Tätigkeit werden.

Beginnen Sie Ihre Ausbildung unter besten Voraussetzungen – willkommen an der Wirtschaftsakademie Freiburg!

Anne Foley
Gründerin der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V.

Staatlich anerkannter International Management Assistant – Fachrichtung Touristik oder Marketing

Gerade jetzt, wo die europäischen Grenzen kaum noch existieren, die EU weiter wächst und die Unternehmen tatsächlich international tätig sind, werden zunehmend junge flexible Assistenten/innen gesucht, die die Geschäftsleitung unterstützen und Auslandskontakte selbständig aufnehmen und pflegen. Besonders in Deutschland mit seiner exportstarken Wirtschaft wächst das Angebot an interessanten und aussichtsreichen Stellen, und zwar nicht nur in großen Städten, sondern zunehmend auch in kleineren Orten, in denen bekannte Firmen ansässig sind. Sprachliche Gewandtheit, besonders im Englischen, ist für den International Management Assistant selbstverständlich.

Fachrichtung Touristik

Die Touristik-Branche gehört heutzutage zu den Wachstumsbranchen. Vielfältige und verlockende Tätigkeitsfelder bieten Ihnen äußerst gute berufliche Perspektiven. Die touristischen Spezialfächer der Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg ermöglichen Ihnen den Einstieg in unterschiedlichste touristische Bereiche. Da Sie in Ihrer späteren Tätigkeit viel mit Menschen zu tun haben werden, sollten Sie kontaktfreudig sein und ein hohes Maß an Einfühlungsvermögen im Umgang mit Kunden zeigen.

In Unternehmen der Touristik- oder Freizeitbranche kommt es darauf an, in einem gut durchdachten Verkaufsgespräch die Wünsche des Kunden herauszufinden. In der Ausbildung lernen Sie, wie man ein zielgerichtetes Verkaufsgespräch führt und dabei Verhandlungsgeschick, Argumentationstechnik und Führungsverhalten erfolgreich umsetzt.

Eine fachlich gute Beratung, um bei einem Reiseveranstalter eigene Reise- und Routenvorschläge zu erarbeiten, erfordert neben Kenntnissen in Marktpsychologie, auch gute Kenntnisse im organisatorisch-rechtlichen sowie im kulturellen und geografischen Bereich (internationale Feriengebiete). Der Umgang mit wichtigen Reservierungssystemen am Computer wird Ihnen ebenfalls vermittelt, was Ihnen insbesondere bei einer Tätigkeit für eine Fluggesellschaft zugute kommt.

In sämtlichen Einsatzgebieten wird verhandlungssicheres Englisch vorausgesetzt – ob im Messe- und Veranstaltungsbereich, bei internationalen Hotelketten und Ferienclubs oder im Kur- und Fremdenverkehr. Deshalb erhalten Sie an der Wirtschaftsakademie Freiburg im Rahmen der Kernfächer sehr intensiven Englischunterricht. Der Unterricht setzt auf fortgeschrittenem Niveau ein und konzentriert sich vor allem auf die Vermittlung und das Training von Business English, was für

Touristikexperten arbeiten im In- und Ausland:

- **in Hotelketten und Ferienclubs**
- **bei Reiseveranstaltern**
- **im Messe- und Veranstaltungsbereich**
- **bei internationalen Fluggesellschaften**
- **im Kur- und Fremdenverkehr**

Ihre spätere Tätigkeit in der Touristikbranche unerlässlich ist.

Neben Englisch wird während der gesamten Ausbildungszeit Spanisch unterrichtet. Dadurch steht Ihnen als Touristikexperte/in nahezu der gesamte südamerikanische Raum und natürlich Spanien mit den Kanarischen Inseln und den Balearen offen.

Erfahrungsgemäß bringen der/die Studienbewerber/innen in Spanisch sehr unterschiedliche Kenntnisse mit und werden daher bei Beginn der Ausbildung in die passende Gruppe eingestuft. Falls Sie in das höchste Spanischniveau eingestuft werden, können Sie Spanisch schon nach dem ersten Ausbildungsjahr abschließen. Der Ausbildungsbeginn ist jedoch auch mit geringen oder keinen Kenntnissen in Spanisch möglich:

In diesem Fall setzen Sie den Sprachunterricht einfach bis zur Erreichung des Ausbildungsziels fort (Aufpreis). Für Kursteilnehmer/innen, die Spanisch bereits nach dem ersten Jahr abschließen, hat die Wirtschaftsakademie Freiburg einen zusätzlichen Konversationskurs eingerichtet, den Sie gegen einen geringen Aufpreis zusätzlich belegen können, um in Übung bleiben.

Staatlich anerkannter International Management Assistant – Fachrichtung Touristik oder Marketing

Fachrichtung Marketing

Ob Dienstleistungsunternehmen oder Produktionsbetrieb, der Bereich Marketing gewinnt mehr und mehr an Bedeutung. Im Mittelpunkt des Marketings stehen die Bedürfnisse der Kunden. Der Kunde hat die Wahl und kann in der Regel zwischen einer Vielzahl von Produkten wählen. Nur diejenigen Produkte oder Dienstleistungen können auf Dauer erfolgreich sein, die den Vorstellungen der Kunden am nächsten kommen. Die Marketingabteilung hat dabei die Aufgabe, neue und sich ändernde Kundenbedürfnisse aufzuspüren und in wettbewerbsfähige Produkte umzusetzen.
Als International Management Assistant mit Fachrichtung Marketing haben Sie vielfältige Arbeitsmöglichkeiten: In kleineren Unternehmen bearbeiten Sie gemeinsam im Team alle Aufgabenbereiche des Marketings, wohingegen Sie in einem größeren Unternehmen in den verschiedenen, relativ selbstständigen Bereichen der Marketingabteilung tätig sind. So ist z. B. auch der Einsatz im Bereich der Marktforschung möglich. Die Marktforschung bildet die Basis für alle weiteren Marketingaktivitäten und umfasst Aufgaben wie die Organisation von Testmärkten oder die Durchführung von Kundenbefragungen. Ziel dabei ist es, möglichst genaue Prognosen über den Verkaufserfolg neuer Produkte oder über den Erfolg von Werbemaßnahmen zu stellen.

Ein weiteres wichtiges Einsatzgebiet im Marketing ist die Kommunikation und Werbung. Nach Abschluss Ihrer Ausbildung sind Sie in der Lage, in allen Bereichen der Kommunikation unterstützend und beratend tätig zu werden – von der Zielgruppendefinition über die textliche Ansprache bis hin zur Gestaltung. Dabei verfolgen Sie stets die konsequente Umsetzung der „Corporate Identity“ eines Unternehmens und Begriffe wie „CPO“ oder „Responsequote“ sind für Sie keine Fremdworte mehr. Der Markt von heute braucht kreative Mitarbeiter mit einem „Feeling“ für Kommunikation und Werbung, die gleichzeitig fundiertes und aktuelles Wissen über Kommunikationsmaßnahmen und deren Wirkung auf den Konsumenten mitbringen.

Die breit gefächerten Marketingkenntnisse, die Ihnen im Rahmen Ihrer Ausbildung vermittelt werden, geben Ihnen die Sicherheit, in allen Bereichen des Marketings einsatzbereit zu sein. In Verbindung mit Ihren allgemeinen Managementqualifikationen und einigen Jahren Berufserfahrung ist eine Tätigkeit als Produktmanager/in durchaus möglich.

Marketingexperten arbeiten im In- und Ausland:

- **in Marketingabteilungen kleiner, mittelständischer und großer Unternehmen**
- **in Werbeagenturen und Verlagen**
- **in verschiedensten Bereichen wie Marktforschung, Kommunikation, Werbung und Presse, Produktmanagement, Vertrieb etc.**
- **im Produktions-, Dienstleistungs- und Handelssektor**

Als Produktmanager/in sind Sie für ein Produkt und damit insbesondere den gezielten Einsatz des gesamten Marketinginstrumentariums verantwortlich. Ihr Aufgabengebiet erstreckt sich von der Produkt- und Preisgestaltung über die Werbung bis hin zum Vertrieb. Gerade der Vertrieb ist ein weiterer potenzieller Arbeitsbereich und bietet Ihnen interessante Möglichkeiten, im Innen- oder Außendienst zu arbeiten.

In Anbetracht einer sich immer schneller wandelnden Umwelt und der Verschärfung der Konkurrenzsituation der Unternehmen wird dem Marketing zukünftig eine noch größere Bedeutung zukommen. Durch eine qualifizierte Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Marketing können Sie diesen Prozess aktiv mitgestalten und eine erfolgreiche Karriere starten.

Die Lerninhalte der Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Touristik

1. Semester

Spezialbereich Touristik

- **Fremdenverkehrsökonomie**
- **Grundlagen des Marketing**
- **Internationale Reiseverkehrsgeografie und Kunstgeschichte**
- **Spanisch: Grundstufe I (A1)**

Kernbereich

- **Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Rechnungswesen**
  (inkl. Datenverarbeitung)
- **Textverarbeitung / Büromanagement**
- **Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- **Wirtschaftsmathematik**
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining**

2. Semester

Spezialbereich Touristik

- **Fremdenverkehrsökonomie**
- **Grundlagen des Marketing**
- **Internationale Reiseverkehrsgeografie und Kunstgeschichte**
- **Spanisch: Grundstufe II (A2)**

Kernbereich

- **Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Rechnungswesen**
  (inkl. Datenverarbeitung)
- **Textverarbeitung / Büromanagement**
- **Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- **Wirtschaftsmathematik**
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Textverständnis und Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining**

PRAKTIKUM

3. Semester

Spezialbereich Touristik

- **Tourismuslehre (SWL)**
- **EDV in der Touristik-Branche**
- **Reiserecht**
- **Spanisch: Mittelstufe I (B1)**
- **Spanisch: Spanisch im Tourismus**
- **Englisch für Touristiker**
- **Reiseleitung und Gästebetreuung**

Kernbereich

- **Management**
- **Event-Management**
- **Kosten- und Leistungsrechnung**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Zeitgeschichte und sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining**

TOURISTIK-PROJEKT

4. Semester

Spezialbereich Touristik

- **Tourismuslehre (SWL)**
- **EDV in der Touristik-Branche**
- **Reiserecht**
- **Spanisch: Mittelstufe I (B2)**
- **Spanisch: Spanisch im Tourismus**
- **Englisch für Touristiker**
- **Reiseleitung und Gästebetreuung**

Kernbereich

- **Management**
- **Kosten- und Leistungsrechnung**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Zeitgeschichte und sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Interkulturelle Kommunikation im Managementbereich (fakultativ)**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftlichem Arbeiten und Rhetorik)
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Textverständnis und Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining**

TOURISTIK-PROJEKT

Die Lerninhalte der Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Marketing

1. Semester

Spezialbereich Marketing

- **Grundlagen des Marketing**
- **Marktforschung**
- **Kommunikation und Werbung**

Kernbereich

- **Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Rechnungswesen**
  (mit Datenverarbeitung)
- **Textverarbeitung / Büromanagement**
  (inkl. Maschinenschreiben)
- **Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- **Wirtschaftsmathematik**
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungs-training**

2. Semester

Spezialbereich Marketing

- **Grundlagen des Marketing**
- **Marktforschung**
- **Kommunikation und Werbung**

Kernbereich

- **Betriebswirtschaftslehre und rechtliche Grundlagen im Betrieb**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Rechnungswesen**
  (mit Datenverarbeitung)
- **Textverarbeitung / Büromanagement**
  (inkl. Maschinenschreiben)
- **Zeitgeschichte & sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- **Wirtschaftsmathematik**
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Textverständnis und Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungs-training**

PRAKTIKUM

3. Semester

Spezialbereich Marketing

- **Distribution und Handelsmarketing**
- **Preispolitik**
- **Konsumentenverhalten**
- **Internationales Marketing**
- **Produkt- und Sortimentspolitik**
- **Strategisches Marketing-Management**
- **Englisch im Marketing**

Kernbereich

- **Management**
- **Event-Management**
- **Kosten- und Leistungsrechnung**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Zeitgeschichte und sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungs-training**

MARKETING-PROJEKT

4. Semester

Spezialbereich Marketing

- **Distribution und Handelsmarketing**
- **Preispolitik**
- **Konsumentenverhalten**
- **Internationales Marketing**
- **Produkt- und Sortimentspolitik**
- **Strategisches Marketing-Management**
- **Englisch im Marketing**

Kernbereich

- **Management**
- **Event-Management**
- **Kosten- und Leistungsrechnung**
- **EDV-Anwenderprogramme**
- **Zeitgeschichte und sozialpolitische Zusammenhänge**
- **Interkulturelle Kommunikation im Managementbereich (fakultativ)**
- **Deutsch**
  (mit wissenschaftl. Arbeiten und Rhetorik)
- **Englisch:**
  – Handelskorrespondenz
  – Textverständnis und Übersetzung
  – Mündliche Geschäftskommunikation
- **Persönlichkeitscoaching & Bewerbungs-training**

MARKETING-PROJEKT

Der Aufbau der Ausbildung – intensiv, praxisnah und ergebnisorientiert

Während der gesamten Ausbildung erhalten Sie Englischunterricht in verschiedenen Teilbereichen. Der Unterricht setzt auf fortgeschrittenem Niveau ein und umfasst neben allgemeinsprachlichem Unterricht auch Business English.

Da der Sprachunterricht äußerst intensiv ist, wird schon frühzeitig zu wirtschaftlich- kaufmännisch orientiertem Unterricht übergegangen.

Lebendiger und moderner Unterricht

Zur Unterrichtsmethode gehören Gruppenunterricht, Projektarbeit und Teamarbeit. Der Sprachunterricht wird vorzugsweise von muttersprachlichen Lehrkräften erteilt. Alle unsere Dozenten sind pädagogisch und wissenschaftlich hervorragend ausgebildet.

Die Ausbildung

Ihre Ausbildung zum International Management Assistant mit Fachrichtung Touristik oder Marketing ist in folgende Bereiche gegliedert:

- **den sprachlichen Bereich** (mit Englisch und bei Touristik zusätzlich Spanisch)
- **den fachkundlichen Bereich** (Büromanagement, BWL, Textverarbeitung und EDV)
- **den Spezialbereich** (Lerninhalte speziell für die Fachrichtung Touristik bzw. Marketing)

Arbeitgeber von heute setzen den souveränen Umgang mit den gängigen MS®-Office-Anwendungen voraus. Ob Word, PowerPoint, Excel oder Outlook – Sie werden intensiv geschult, so dass Sie bei Abschluss Ihrer Ausbildung in allen Programmen topfit sind. Übrigens: Hier setzen wir keine Vorkenntnisse voraus!

Der Abschluss der Ausbildung – optional mit Zertifikat der London Chamber of Commerce & Industry (LCCIEB)

Zum Schulsystem der Wirtschaftsakademie Freiburg gehört es, dass diejenigen Fächer am Semesterende geprüft werden, bei denen der vollständige Unterrichtsstoff durchgenommen wurde. Dies bedeutet in der Regel, dass das Fach dann abgeschlossen ist und sich damit die Anzahl der zu prüfenden Fächer zum Ausbildungsende hin verringert, was für die Kursteilnehmer/innen eine wesentliche Erleichterung darstellt.

Da die Ausbildung staatlich anerkannt ist, werden alle Abschlussprüfungen unter der Aufsicht des Regierungspräsidiums durchgeführt. Sie erhalten nach zwei Jahren das Abschlusszeugnis als staatlich anerkannter International Management Assistant.

Die Wirtschaftsakademie Freiburg ist offizielles Testzentrum der britischen Industrie- und Handelskammer, der London Chamber of Commerce & Industry. Daher haben Sie bei uns im Haus zusätzlich zu Ihrer staatlich anerkannten Abschlussprüfung die Möglichkeit, für das Fach Englisch eine oder mehrere Zusatz-Prüfungen abzulegen und das Zertikat LCCIEB zu erhalten.

Durch dieses Zertifikat dokumentieren Sie bei Ihrer Bewerbung, dass Ihr während der Ausbildung erlerntes Englisch internationalem Leistungsniveau entspricht. Als Vorbereitung für diese Prüfungen ist der Englischunterricht an der Wirtschaftsakademie Freiburg ausreichend, so dass für diese Zusatzqualifikation lediglich die Prüfungsgebühren der Londoner Industrie- und Handelskammer entrichtet werden müssen.

In Kooperation mit:

LONDON of CHAMBER COMMERCE AND INDUSTRY

Praktika

In Ihrer Ausbildung ist ein vierwöchiges Praktikum vorgesehen. Hier sammeln Sie bereits erste wertvolle Erfahrungen, um sich optimal auf das bevorstehende Berufsleben vorzubereiten.

Im „Persönlichkeitscoaching & Bewerbungstraining“ lernen Sie, wie Sie sich bei Ihrer Bewerbung optimal präsentieren. Das Praktikum können Sie bei unterschiedlichen Firmen und zu verschiedenen Zeiten (vorzugsweise in den Schulferien) absolvieren. Ein Auslandspraktikum ist im Rahmen einer Studienfahrt nach Zypern vorgesehen. Dieser Auslandsaufenthalt wird von der Wirtschaftsakademie Freiburg organisiert.

Detaillierte Informationen erhalten Sie bei unserer Studienberatung.

Work experience bei einer Handelskette in Limassol/Zypern

Exkursion im Rahmen der Studienfahrt auf Zypern: Alte venezianische Brücke aus dem 15. Jahrhundert, die für die Kameltransporte von Kupfer gebaut wurde.

Besichtigung des Firmensitzes von „Cyprus Airways“ in Nikosia auf Zypern

Work experience bei einem Ship Management Unternehmen in Limassol/Zypern

Work experience in einer Reederei in Limassol/Zypern

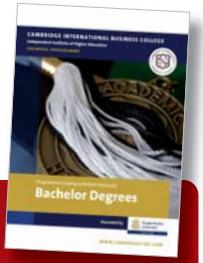
Weiterführende Studienmöglichkeiten – am Cambridge International Business College e. V.!

Nach Ihrer Ausbildung bieten wir Ihnen eine einmalige Möglichkeit, sich auf höchstem Niveau weiter zu qualifizieren.

Bei einem Studium am Cambridge International Business College (CIBC) kann Ihnen ein Jahr Ihrer Ausbildungszeit zum International Management Assistant auf Ihr Studium angerechnet werden. Das CIBC ist im gleichen Gebäude wie die Wirtschaftsakademie Freiburg untergebracht und führt in Kooperation mit der Anglia Ruskin University in Cambridge/England eine Reihe von Bachelor-Studiengängen durch. Dadurch erwerben Sie den international anerkannten Universitätsabschluss Bachelor of Arts (Honours), der sonst ein mindestens 3-jähriges Studium erfordern würde, den Sie jedoch nun innerhalb von nur zwei Jahren erreichen können. Der Zusatz „Honours“ geht über den Universitätsabschluss „Bachelor of Arts“ weit hinaus und bietet Ihnen erheblich bessere berufliche Chancen gegenüber einem „normalen“ Bachelor-Abschluss. Danach ist durch diesen höherwertigen Bachelor-Abschluss der nächste Universitätsabschluss zum Masters oder International MBA in nur einem zusätzlichen Studienjahr in Cambridge möglich. Entscheiden Sie sich für diesen Weg, erreichen Sie innerhalb von insgesamt 4 Jahren sowohl eine staatl. anerkannte Berufsausbildung als auch einen internationalen Universitätsabschluss.

Auch wenn Sie bei Beginn Ihrer Ausbildung zum International Management Assistant mit dem Schulabschluss „Mittlere Reife“ zu uns gekommen waren, können Sie trotzdem nach Abschluss Ihrer Ausbildung gleich am CIBC weiterstudieren und den Universitätsabschluss in England erwerben.

Falls Sie jedoch statt des weiterführenden Studiums oder des Einstiegs in den Beruf erst einmal Ihren Schulabschluss verbessern möchten, bieten sich Ihnen auch hier ausgezeichnete Möglichkeiten: Da Sie mit dem Abschluss zum International Management Assistant eine staatlich anerkannte Berufsausbildung absolviert haben, können Sie anschließend in nur 1 Schuljahr durch den Besuch des „1-jährigen Berufskolleg zum Erwerb der Fachhochschulreife (BKFH)“ die bundesweit anerkannte Fachhochschulreife erwerben.



Fordern Sie die CIBC-Broschüre gleich an!

Per Telefon: 0761 3840563-0
Per Mail:info@wirtschaftsakademie-freiburg.de

Ihr Weg zum internationalen Universitätsabschluss

Die für die Aufnahme vorausgesetzten Schulabschlüsse können in Deutschland oder auch im Ausland erworben worden sein.

Mittlerer Bildungsabschluss	Abitur oder Fachhochschulreife in Deutschland oder im Ausland	Abitur oder Fachhochschulreife in Deutschland oder im Ausland
+	+	+
Aufnahmetest	Aufnahmetest	Aufnahmetest
+		+
Erfolgreiche 2-jährige Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V. (evtl. auch andere Berufsabschlüsse anrechenbar!)	+	Erfolgreiche 2-jährige Ausbildung an der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V.
+		Gleichzeitig werden während der 2-jährigen Ausbildung zusätzlich bestimmte Seminare (im Gesamtwert von 140 Studiencredits) am Cambridge International Business College belegt und abgeschlossen. Nach der 2-jährigen Ausbildung wechseln Sie direkt an die Anglia Ruskin University nach Cambridge und kommen dort ins 3. Studienjahr (Level 3).

2 Jahre Studium (Level 1 und Level 2) am Cambridge International Business College in einem gewählten Studiengang:

- B.Sc. (Honours) International Business Management
- B.Sc. (Honours) Tourism Management
- BA (Honours) International Business Communication
- BA (Honours) Marketing

+

1 Jahr Studium (Level 3) an der Anglia Ruskin University in Cambridge/England

Anglia Ruskin University Cambridge

Abschluss an der Universität in England: Bachelor of Arts (Honours) im gewählten Studiengang

Anschließend haben Sie die Möglichkeit, in diesem oder einem anderen Studiengang weiterzustudieren und innerhalb von nur 1 weiteren Jahr den Universitätsgrad Masters oder MBA zu erwerben, und evtl. danach den Ph.D. (Doktorgrad).

Staatliche Fördermöglichkeiten

BAföG

Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen können Sie für die staatlich anerkannte Ausbildung zum International Management Assistant gemäß den Richtlinien des BAföG gefördert werden. Nähere Auskünfte hierüber erhalten Sie im Internet und bei dem für Sie zuständigen BAföG- Amt. Welches BAföG-Amt für Sie zuständig ist, erfahren Sie auf Ihrem Bürgermeisteramt oder dem Landratsamt. Bitte beantragen Sie die Unterstützung nach dem BAföG am Wohnort Ihrer Eltern.

Tel.: **0800 2236341**
Mo. – Fr.: 08:00 – 20:00 Uhr
Sa.: 10:00 – 14:00 Uhr

Internet: **www.das-neue-bafoeg.de**
www.bafoeg-rechner.de

BAföG-Amt für Einwohner der Stadt Freiburg:

Stadt Freiburg
Amt für Ausbildungsförderung
Fehrenbachallee 12 (im Techn. Rathaus)
79098 Freiburg

Tel.: 0761 201-3891
Fax: 0761 201-3594

Sprechzeiten:
Mo., Mi. und Fr.: 08:00 – 11:00 Uhr

BAföG-Amt für Einwohner der Umgebung von Freiburg:

Landratsamt Breisgau-Hochschwarzwald
Amt für Ausbildungsförderung
Stadtstr. 2
79104 Freiburg

Tel.: 0761 2187-2571 (A – G, I – J, sowie T – V)
Tel.: 0761 2187-2573 (K – R und H)
Tel.: 0761 2187-2575 (W – Z und S)

Sprechzeiten:
Mo. und Fr.: 08:00 – 12:00 Uhr
Mi.: 14:00 – 16:00 Uhr

Bildungskredit

Für alle Ausbildungen an der Wirtschaftsakademie Freiburg können Sie bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen einen Bildungskredit durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung erhalten. Der Bildungskredit wird in der Regel für die gesamte Dauer der Ausbildung in monatlichen Teilbeträgen ausgezahlt. Ein entsprechendes Antragsformular und die nötigen Bescheinigungen erhalten Sie von uns bei Ausbildungsbeginn.

Tel.:	**0228 99358-4492**
Fax:	**0228 99358-4850**
E-Mail:	**bildungskredit@bva-bund.de**
Internet:	**www.bildungskredit.de**

Aufnahmebedingungen

Abitur/Fachhochschulreife oder auch Mittlere Reife
Als eine der wenigen Ausbildungsstätten in Süddeutschland nehmen wir auch Studienbewerber mit Mittlerer Reife für die Ausbildung zum International Management Assistant auf. Wir möchten auf diese Weise motivierten jungen Menschen, die sich für Sprachen und kaufmännische Inhalte interessieren, durch intensiven, optimal gestalteten Unterricht die Gelegenheit zu einem hochqualifizierten Berufsabschluss bieten und sind damit seit vielen Jahren sehr erfolgreich.

Aufnahmetest in Englisch (und ggf. in Deutsch als Fremdsprache)
Der Aufnahmetest dauert etwa 2 Stunden und wird für jeden Studienbewerber einzeln durchgeführt. Dadurch kann das Testergebnis persönlich besprochen werden. Einen Termin für den Aufnahmetest können Sie telefonisch vereinbaren. Nach bestandenem Aufnahmetest ist es möglich, Sie zu der Ausbildung anzumelden.

Zur Ausbildung werden auch Bewerber/-innen zugelassen, deren Muttersprache nicht Deutsch ist und die ihren Schulabschluss nicht an einer deutschen Schule gemacht haben. Diese Bewerber/innen müssen in einem Sprachtest außer den englischen Sprachkenntnissen auch gute deutsche Sprachkenntnisse nachweisen.

Organisatorisches

Das Schuljahr an der Wirtschaftsakademie Freiburg ist aufgeteilt in zwei Semester, das Sommersemester (01.04. – 30.09.) und das Wintersemester (01.10. – 31.03.). Die staatlich anerkannte Ausbildung zum International Management Assistant beginnt jeweils am 1. April und am 1. Oktober eines jeden Jahres. Wir empfehlen, sich möglichst frühzeitig um einen Platz bei uns zu bewerben.

Der Unterricht findet in der Regel von Montag bis Freitag mit ca. 6 – 8 Unterrichtsstunden täglich statt. Die Ferienzeiten werden durch Aushang am Schwarzen Brett bekannt gegeben, sind aber weitestgehend identisch mit den Schulferien des Landes Baden-Württemberg.

Persönliche Studienberatung

Haben Sie noch Fragen zu der Ausbildung und wünschen weitere Auskünfte? Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch.
Rufen Sie uns einfach an: Sie erreichen uns Mo. – Fr. von 08:30 – 16:00 Uhr unter 0761 3840563-0.

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt:
Wirtschaftsakademie Freiburg e.V.

Alle Rechte vorbehalten.

Gestaltung: www.disegno-freiburg.de

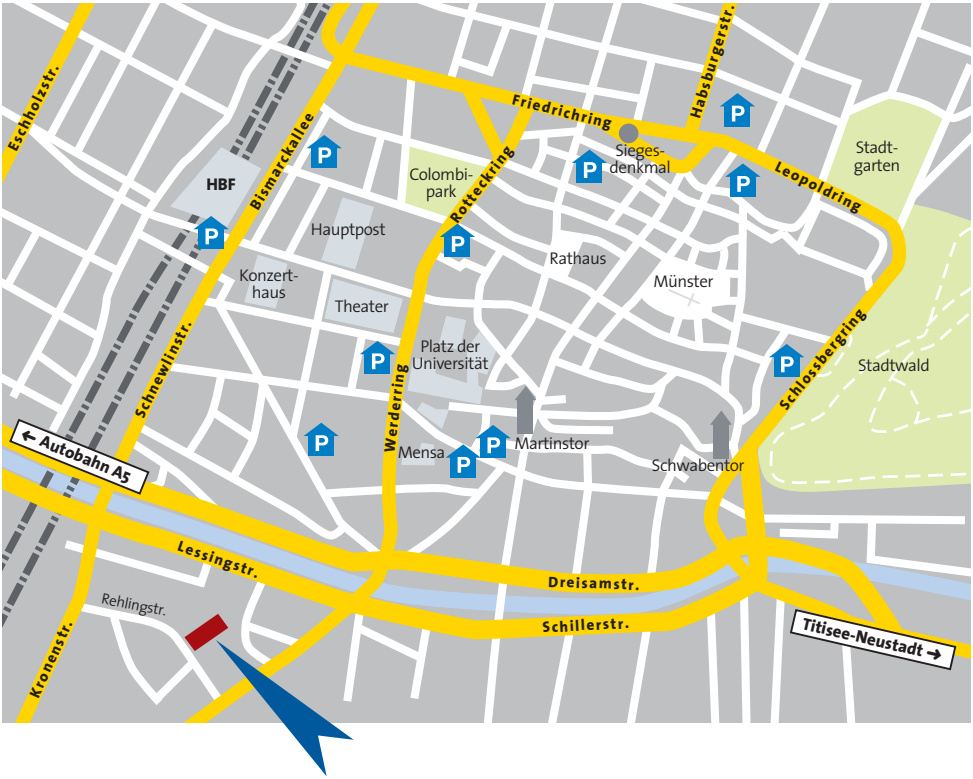
Nachdruck und Vervielfältigung nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Wirtschaftsakademie Freiburg e.V.

Alle Angaben wurden nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr zusammengestellt.

Die Wirtschaftsakademie Freiburg e.V. behält sich Änderungen des Ausbildungsgangs vor, wobei das mögliche Erreichen des Ausbildungsziels weiterhin gewährleistet wird.

Stand: 05/2019

So finden Sie uns:



Benötigen Sie weitere Informationen zur Ausbildung?
Unsere Studienberatung beantwortet gerne Ihre Fragen –
rufen Sie einfach an!

WIRTSCHAFTSAKADEMIE FREIBURG E.V.

Akademie für Wirtschaft, Fremdsprachen und Touristik
Rehlingstraße 6 d · 79100 Freiburg
Tel.: 0761 3 840 563-0
info@wirtschaftsakademie-freiburg.de

www.wirtschaftsakademie-freiburg.de