

Überblick: Allgemeiner Aufbau des MMA-Programms

- Vier Module (vier Schulhalbjahre)
- Einzelzeiten zu den Fremdsprachen und den kaufmännischen Fächern
- Zwischenprüfung am Ende des Moduls M3
- Abschlussprüfung am Ende des Moduls M4

Schulhalbjahr

Modul M1

Drei Sprachen (je nach Wahl)

- Englisch (Pflicht, B2)
- Französisch (Vorkenntnisse, B1)
- Spanisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Chinesisch

Pflichtfächer

- Deutsch und Gemeinschaftskunde
- Marketing Principles
- International Business Communications
- Introduction to Business
- Projektmanagement

Wahlfach

- Office Management:
10-Finger-System-Schreibtraining

Schulhalbjahr

Modul M2

Sprachen (je nach Wahl)

- Englisch (Pflicht)
- Französisch
- Spanisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Chinesisch

Pflichtfächer

- Wirtschaftskunde mit Rechtskunde
- EDV/IT
- Betriebspsychologie und Konfliktmanagement
- Art & Culture

„Ständige“ und „Besondere Wahlfächer“ (je nach Wahl, eins pro Halbjahr)

- Tourismus und Eventmanagement
- International Law und European Affairs
- Sonstige Wahlfächer aus dem laufenden Angebot
 - ICM Marketing Diploma
 - International Fashion Management (neu)

Schulhalbjahr

Modul M3

Sprachen (je nach Wahl)

- Englisch (Pflicht)
- Französisch
- Spanisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Chinesisch

Pflichtfächer

- Wirtschaftskunde mit Rechtskunde
- EDV
- Office Management
- Tastatur, Briefgestaltung und Textformulierung (TT/BG/TF)

„Ständige“ und „Besondere Wahlfächer“ (je nach Wahl, eins pro Halbjahr)

- Tourismus und Eventmanagement
- International Law und European Affairs
- Sonstige Wahlfächer aus dem laufenden Angebot
 - ICM Marketing Diploma
 - International Fashion Management (neu)



Zwischenprüfung am Ende von M3 (1)

Übersetzung ins
Englische (schriftlich)

Übersetzung ins
Deutsche (schriftlich)

Englisch

Handelskorrespondenz
(schriftlich)

Landeskunde und Kommunikation
(mündlich)

Zwischenprüfung am Ende von M3 (2)



EDV/IT
(schriftlich am PC)



Wirtschafts- und
Rechtskunde
(schriftlich)

Schulhalbjahr

Modul M4

Sprachen (je nach Wahl)

- Französisch
- Spanisch
- Chinesisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Russisch

Pflichtfächer

- Office Management II
- EDV
- Tastatur und Briefgestaltung
- Textformulierung

„Ständige“ und „Besondere Wahlfächer“ (je nach Wahl, eins pro Halbjahr)

- Tourismus und Eventmanagement
- International Law und European Affairs
- Sonstige Wahlfächer aus dem laufenden Angebot
 - ICM Marketing Diploma
 - International Fashion Management (neu)



Abschlussprüfung am Ende des M4: **Sprachen**

Landeskunde
(mündlich)

Handelskorrespondenz (schriftlich)

Sprache außer
Englisch, je nach Wahl

Übersetzung ins Deutsche (schriftlich)

Übersetzung in die Zielsprache
(schriftlich)



Weitere MMA-Abschlussprüfung am Ende des M4: **TT/BD/TF**

Tastaturtraining (TT)

Briefdiktat (BD)

Textformulierung (TF)

Die Noten dieser fachpraktischen Fächer werden als Endnote gelten: effektive Anschläge/Briefdiktatsnote mit Textformulierungsnote verrechnet.